METE ACADEMY

ORGANİZATÖR

ORGANİZASYON VE SPONSORLUK DOSYASI

METE GRAND TOURNAMENT 2027

8-9 MAYIS 2027

BELGRAD · RITTIUM TESİSİ · SIRBİSTAN

5. organizasyon • 300 sporcu hedefi • Uluslararası katılım

IDPA TIER 3 · ONAYLI

01 / ORGANİZASYON VE GÜNCEL İLGİ

REKABET SAHADA.
FIRSAT TEMASTA.

Mete Grand Tournament, sporun etrafında uluslararası bir marka buluşması.

8–9 Mayıs 2027'de Belgrad Rittium tesisinde düzenlenecek beşinci organizasyon, 300 sporcu hedefiyle IDPA topluluğunu ve marka ortaklarını bir araya getiriyor.

Markalar için temas; parkurda ürün görünürlüğü, sporcu deneyimine katkı ve etkinlik öncesinden sonrasına uzanan dijital içeriklerle kurulur.

92	13	≈%31
AKTİF KAYITLI SPORCU	TEMSİL EDİLEN ÜLKE	300 SPORCU HEDEFİNE ORAN

İlk kayıt döneminde hedefin yaklaşık üçte birine ulaşıldı.

Kayıt açılışı: 26.10.2026 · Organizatör bildirimi: 04.11.2026 · 92 / 300 = %30,7. Bu oran kapasite doluluğu değil, sporcu hedefine ilerlemedir.

13 ÜLKEDEN ORTAK BİR TUTKU

01 Macaristan	02 Hırvatistan	03 Romanya
04 Slovenya	05 Polonya	06 Sırbistan
07 Bosna Hersek	08 Bulgaristan	09 Türkiye
10 Kuzey Makedonya	11 İtalya	12 Çekya
13 Rusya		

TARİH / SÜRE
8–9 Mayıs 2027 / 2 gün

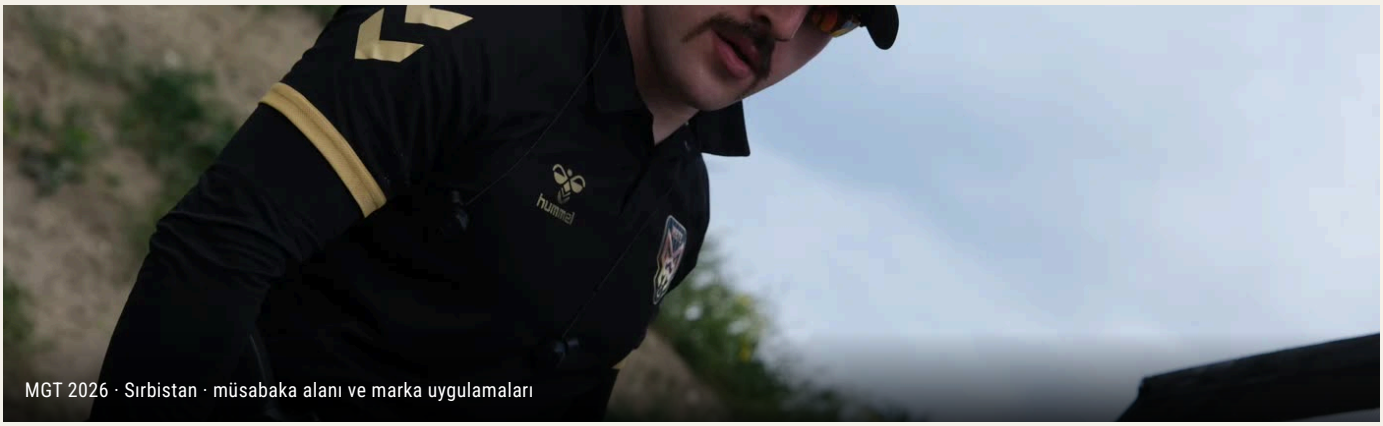
TESİS
Belgrad, Rittium

MÜSABAKA
16 etap · onaylı Tier 3

ORGANİZASYON
5. Mete Grand Tournament

02 / MGT 2026 REFERANSI

ÖNCEKİ SAHADAN YENİ HEDEFE.



MGT 2026 · Sırbistan · müsabaka alanı ve marka uygulamaları

2026 ORGANİZASYONU

Ritium Shooting Range, Sırbistan.
Program: 8–9 Mayıs 2026.
Tier 3 · 16 etap.

SONUÇ GÖSTERGELERİ

KAYITLI / START ALAN / TAMAMLAYAN
2 adet

TEMSİL EDİLEN ÜLKE SAYISI
11 ülke

GERÇEKLEŞEN ETAP SAYISI
14 etap

ORGANİZASYON / HAKEM EKİBİ
6 ülkeden gelen hakem heyeti

SEREMONİ KATILIMI
240 kişi



MGT 2026 · ödül takdimi ve sporcu etkileşimi

Organizasyon video arşivi ↗

Program ve sonuç göstergeleri organizasyon tarafından bildirilmiştir.

03 / 2023-2027 YOLCULUĞU

BİRİKEN DENEYİM. BÜYÜYEN HEDEF.

Türkiye'den Balkanlar'a uzanan organizasyon yolculuğu; 2027'de daha geniş bir uluslararası buluşma hedefi.

2023	GEÇMİŞ ORGANİZASYON **TÜRKİYE** İlk organizasyon	DOĞRULANMIŞ KATILIM	76
2024	GEÇMİŞ ORGANİZASYON **TÜRKİYE** Organizasyonun devamı	DOĞRULANMIŞ KATILIM	84
2025	GEÇMİŞ ORGANİZASYON **BOSNA HERSEK** Uluslararası buluşma	DOĞRULANMIŞ KATILIM	101
2026	GEÇMİŞ ORGANİZASYON **SIRBİSTAN** Ritium organizasyonu	DOĞRULANMIŞ KATILIM	150
2027	GELECEK HEDEFİ **BELGRAD, SIRBİSTAN** 5. organizasyon · 16 etap · Tier 3 onaylı	SPORCU HEDEFİ	300

● Geçmiş organizasyon ● 2027 hedefi

Geçmiş yılların katılımcı sayıları organizasyon tarafından bildirilmiştir. 300 sporcu, 2027 hedefidir; gerçekleşmiş katılım olarak sunulmaz.

04 / METE PRATİK ATICILIK KULÜBÜ

GÜVENLİK KÜLTÜRÜ. ORGANİZASYON DİSİPLİNİ.



MGT 2026 · Sırbistan · sporcu ve saha ekibi arşivi

Mete Pratik Atıcılık Kulübü, IDPA odaklı antrenmanları ve uluslararası organizasyon yaklaşımıyla sporcuları ortak bir disiplin etrafında buluşturur.

FAALİYET ALANLARI

01 IDPA ANTRENMANLARI

Kurala bağlı, güvenliği önceleyen sportif gelişim.

02 PARKUR VE MÜSABAKA ÇALIŞMALARI

Kontrol, karar verme ve sportmenlik odaklı uygulamalar.

03 ULUSLARARASI ORGANİZASYON

Sporcu karşılama, saha koordinasyonu ve topluluk deneyimi.

KULÜP PROFİLİ

KURULUŞ YILI
2021

AKTİF ÜYE / SPORCU SAYISI
124

TAMAMLANAN ULUSLARARASI ORGANİZASYON
2

ORGANİZASYON SORUMLUSU
Mete Academy

EKİP / GÖREV DAĞILIMI
Mete Academy

Kulüp faaliyetleri → meteacademy.com/sayfa-kulup-hakkinda

05 / 2027 MÜSABAKA ÇERÇEVESİ

16 ETAP.
TEK BÜYÜK BULUŞMA.

16	TIER 3	300
ETAP	ONAYLI	SPORCU HEDEFİ



MGT 2026 · Sırbistan · IDPA müsabaka atmosferi

TARİH
8–9 Mayıs 2027

ŞEHİR / ÜLKE
Belgrad / Sırbistan

TESİS
Rittium

ORGANİZASYON
5. Mete Grand Tournament

KAYIT AÇILIŞI
26.10.2026

ÖN KAYIT
PractiScore

KESİN KATILIM KAPASİTESİ
350 sporcu

ETAP / SQUAD SAATLERİ
16 etap · 08:00–17:30

Sporcu ön kaydı → PractiScore

> 300 sporcu hedefi ve 350 kişilik kesin katılım kapasitesi ayrı değerlerdir. Kayıtların son onayı organizasyon koşullarına tabidir.

06 / TASLAK ORGANİZASYON AKIŞI

İKİ GÜN BOYUNCA MARKANIZLA TEMAS.

Sponsor temsilcisinin hangi aşamada, hangi alanda bulunabileceğini gösteren görüşme çerçevesi.

Gün / bölüm	Sporcu ve organizasyon akışı	Sponsorun temas alanı
8 Mayıs Karşılama	Sporcu karşılama, kayıt kontrolü ve bilgilendirme	Karşılama alanı, sporcu paketi ve yönlendirmeler
8 Mayıs Müsabaka	İlk müsabaka günü; saha ve squad akışı	Stand, etap görünürlüğü ve marka içerikleri
9 Mayıs Müsabaka	İkinci müsabaka günü; sportif programın devamı	Stand etkileşimi, sporcu buluşmaları ve saha içerikleri
Kapanış / seremoni	Ödüllendirme ve ortak buluşma	Sahne, ekran ve fotoğraf alanı; teklife bağlı temsil hakkı

SPONSOR OPERASYON SAATLERİ

STANDLARIN AÇILIŞ / KAPANIŞ SAATLERİ

07.05.2027 · 08:00–18:30

KURULUM / SÖKÜM ZAMAN ARALIĞI

Kurulum: 06.05.2027

ÜRÜN TANITIMI / MARKA ETKİNLİĞİ SAATİ

SEREMONİ / SOSYAL BULUŞMA SAATİ

9 Mayıs Pazar · 17:00–22:00

PROGRAMINIZI BİRLİKTE PLANLAYALIM.

Saha erişimi, marka etkinliği ve temsilci katılımı; sporcu akışını ve müsabaka güvenliğini koruyan bir programla eşleştirilir.

07 / SPORCU DENEYİMİ VE PARTNERLİK

HER DOKUNUŞTA BİR ORTAKLIK FIRSATI.

Sporcunun gün içindeki ihtiyaçları, doğru marka için anlamlı bir temas alanıdır.

Hizmet / ürün alanı	Partnerlik imkânı	2027 kapsam / adet
Karşılama paketi	Paket içi ürün ve materyal	300 adet
Su / içecek	Saha dağıtımı ve tüketim alanı	300 adet
Enerji paketi	Sporcuya yönelik ürün deneyimi	300 adet
Yemek hizmeti	Gün içi hizmet ve marka teması	300 adet
Patch / katılım belgesi	Hatıra ürünü ve ortak tasarım	300 adet
Katılım kartı / boyun askısı	Gün boyu taşınan marka alanı	300 adet



MGT 2026 · Sırbistan · yemek ve sosyal buluşma alanı

Her ürün / hizmet kalemi için 300 adet planlanmıştır. Otel, transfer ve tur hizmetleri maç katılım kapsamından ayrı fiyatlandırılır.

08 / SEREMONİ VE MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ

BAŞARIYI KUTLAYIN. HİKÂYEDE YER ALIN.



MGT 2026 · Sırbistan · sahne, LED ekran ve toplu ödül takdimi

2027 SEREMONİ ÇERÇEVESİ

Sporcuların başarısını görünür kılan ödül takdimi, sponsor temsilcilerinin katılımı ve ortak fotoğraf üretimi için tasarlanan bir kapanış buluşması.

YER / DÜZEN
Masa ve sandalye düzeni

GÜN / SAAT
9 Mayıs Pazar · 17:30

AĞIRLAMA / TEMSİLCİ SAYISI
350 kişi

TEKLİFTE TANIMLANACAK ALANLAR

01 **EKRAN / SAHNE**
Logo konumu, boyutu ve gösterim süresi.

02 **FOTOĞRAF PANOSU**
Marka hiyerarşisi ve ortak çekim alanı.

03 **ÖDÜL TAKDİMİ**
Paket kapsamına alınırsa temsilci katılımı.

> Görsel 2026 referansıdır. İşaretli ekran ve sahne, 2027 için görüşülecek alan türlerini gösterir; 2027 yerleşim planı veya onaylanmış gala paketi değildir.

09 / NEDEN SPONSOR OLMALISINIZ?

BİR LOGODAN DAHA FAZLA TEMAS.

01

ULUSLARARASI TOPLULUK

13 ülkeden aktif kayıt, aynı sporun etrafında doğrudan iletişim fırsatı.

02

İLGİLİ HEDEF KİTLE

Ürün ve hizmeti, kullanım bağlamının içinde anlatma imkânı.

03

ETKİNLİK BOYUNCA GÖRÜNÜRLÜK

Öncesinde duyuru, sahada deneyim, sonrasında kalıcı içerik.

04

KULLANILABİLİR İÇERİK

Paket kapsamına göre markanın kullanabileceği fotoğraf ve video.

05

İŞ BAĞLANTILARI

Uygun alanlarda bayi, distribütör ve hizmet ortağı görüşmeleri.

06

ÖLÇÜLEBİLİR TESLİM

Uygulama fotoğrafları ve yayın bağlantılarıyla takip edilebilir haklar.

MARKANIN HEDEFİNE GÖRE TEKLİF

Ekipman markası

Ürün görünürlüğü ve uygun alanlarda deneyim

Otel / ulaşım

Sporcu ve temsilci hizmet ihtiyacına çözüm

Gıda / içecek

Sporcu deneyiminde doğrudan tüketim teması

10 / SPONSORLUK ALAN ENVANTERİ

NERESİ GÖRÜNECEK?
NE TESLİM EDİLECEK?

No / alan	Teklifte tanımlanacak teslim	Adet / ölçü / süre
01 · Etap	Etap numarası, tabela konumu, görünürlük günleri	16 adet · 30 × 50 cm · 4 gün
02 · Yelken bayrak	Yerleşim noktası, üretim ve uygulama sorumlusu	250 adet · 75 × 300 cm · 4 gün
03 · LED ekran	Logo / video süresi, tekrar düzeni, oturumlar	1 ekran · 5 dakika · açılış, seremoni öncesi ve kapanışta 3 tekrar
04 · Sahne / pano	Logo konumu, büyüklüğü ve marka sırası	150 × 300 cm · 40 metreden görünür · 1 görüş
05 · Sponsor standı	Konum, alan ölçüsü, masa ve elektrik kapsamı	Range girişi · 2 × 6 m · elektrik mevcut
06 · Web sitesi	Logo konumu, bağlantı ve yayında kalma süresi	60 gün önce / 120 gün sonra · haftada 1 içerik
07 · Sosyal medya	Platform, içerik türü, yayın dönemi ve adet	90 gün önce / 180 gün sonra · haftada 1 paylaşım
08 · Sporcu paketi	Dağıtım ve ürün / broşür yerleştirme kapsamı	Kayıtta 300 sporcuya dağıtım · tüm alanlarda broşür yerleştirme

05 STAND → 01 / 02 SAHA → 03 / 04 SEREMONİ → 06 / 07 DİJİTAL

Temas akışı şemasıdır; tesisin ölçekli yerleşim planı değildir. Gerçek konumlar teklif ekinde işaretlenir.

11 / KARŞILAŞTIRMALI SPONSORLUK MODELİ

MARKANIZA UYGUN ORTAKLIĞI SEÇİN.

Hak çerçevesi	Ana sponsor	Resmî sponsor	Etap sponsoru	Ürün / hizmet partneri
Görünürlük odağı	Organizasyon geneli	Seçili saha / içerik	Seçilen etap	Sağlanan katkı
Logo yerleşimi	Öncelikli hiyerarşi	Tanımlı ortak alanlar	Etap tabelası	İlgili temas alanı
Dijital içerik	Kapsamlı iletişim	Tanımlı içerik seti	Etap odaklı içerik	Katkı odaklı içerik
Seremoni / temsil	Teklif kapsamı	Teklif kapsamı	Teklif kapsamı	Teklif kapsamı
Sponsor kontenjanı	1 adet	1 adet	16 adet	30 adet

FİRMAYA ÖZEL TEKLİF

PAKET BEDELİ / KATKI DEĞERİ

SEKTÖR MÜNHASIRLIĞI

ÜRETİM VE UYGULAMA MALİYETİ

TESLİM VE ÖDEME

ÖDEME TAKVİMİ

LOGO / MATERYAL TESLİMİ

TEMSİL / AĞIRLAMA HAKKI

Paketler görüşme modelidir. Bedel, münhasırlık ve diğer hak adetleri firmaya özel teklif ekinde yazılır; boş alanlar satış taahhüdü değildir.

12 / MEDYA VE İÇERİK PLANI

ETKİNLİKTEN ÖNCE. SAHADA. SONRASINDA.

Dönem	İçerik / sponsor teması	Adet / tarih
Etkinlik öncesi	Sponsor duyurusu, marka tanıtımı ve turnuvaya davet	25 içerik · 6 ay boyunca
8–9 Mayıs 2027	Saha, sporcu ve marka içerikleri; stand ve uygulama kaydı	300 içerik · 7–9 Mayıs 2027
Etkinlik sonrası	Özet video, teşekkür paylaşımları ve sponsor hikâyesi	Etkinlik sonrası 30 gün tekrar
Markaya teslim	Paket kapsamında kullanılabilecek seçilmiş fotoğraf / video	Tüm fotoğraflar paylaşılabilir

İÇERİK TESLİM KARTI

PLATFORM / HESAPLAR

Mete Academy dijital kanalları

KULLANIM İZNİ / SÜRE / KAPSAM

Bir sonraki maç tarihinden 90 gün öncesine kadar

2026 ÖLÇÜM DÖNEMİ / ERİŞİM / İZLENME

TESLİM FORMATI / DOSYA SETİ

TESLİM TARİHİ

Video arşivini inceleyin ↗

GÖRÜNÜRLÜK, BELGELENEBİLİR OLMALI.

İçerik adetleri teklif ekinde tanımlanır. Erişim ve görüntülenme, platformların raporladığı gerçek sonuçlarla paylaşılır; garanti sayı olarak sunulmaz.

Canlı yayın hakkı, yalnızca teknik planı ve kapsamı onaylanırsa teklife eklenir.

13 / SAHADAN SOMUT KANITLAR

GERÇEK ANLAR.
GERÇEK TEMAS.


2026 · Sırbistan · etap tabelası


2026 · Sırbistan · yelken bayrak ve marka panosu



2026 · Sırbistan · sahne ve ekran görünürlüğü


2026 · Sırbistan · ödül takdimi


2026 · Sırbistan · marka alanında sporcu buluşması


2026 · Sırbistan · saha ve sporcu deneyimi

ÜRÜN DAĞITIM ADEDİ	STAND ETKİLEŞİM SAYISI

Fotoğraflar 2026 organizasyon arşivindendir. Görsellerdeki markalar geçmiş etkinliğin uygulamalarıdır; 2027 sponsoru olarak sunulmaz.

14 / SONUÇ RAPORU VE ORTAK ÇALIŞMA KOŞULLARI

GÖRÜNÜRLÜĞÜ SONUCA BAĞLAYIN.

01 KATILIM GÖSTERGELERİ

Kayıtlı, start alan ve tamamlayan sporcu sayıları; temsil edilen ülke sayısı ayrı ölçüler olarak raporlanır.

02 UYGULAMA KANITLARI

Etap, bayrak, stand, sahne ve diğer marka alanlarının uygulama fotoğrafları.

03 DİJİTAL İÇERİK DÖKÜMÜ

Yayın bağlantıları, platformların sağladığı erişim ve görüntülenme verileri.

04 ÜRÜN VE HAK TESLİMİ

Takip edilmiş dağıtım adetleri ve paket haklarının teslim durumunu gösteren kontrol listesi.

15 İŞ GÜNÜ

ÖNERİLEN RAPOR TESLİM HEDEFİ

Etkinlik sonrası rapor için önerilen süredir. Kesin teslim tarihi teklif ve sözleşmede belirlenir.

GENEL ÇERÇEVE

2027 tarih, yer, 16 etap ve onaylı Tier 3 bilgileri organizatör teyidine dayanır. 300 sporcu hedeftir; 92 kayıt ve 13 ülke, 04.11.2026 tarihli organizatör bildirimidir.

Boş bırakılan alanlar doğrulanmamış verilerdir. Görünürlük hakları, üretim maliyetleri, kontenjanlar, ödeme ve materyal takvimi firmaya özel teklif ekinde kesinleşir.

Otel, transfer ve tur hizmetleri maç katılım kapsamından ayrıdır. Fotoğraflar geçmiş organizasyona aittir; geleceğe dönük yerleşimler varsa “2027 konsept görseli” olarak belirtilir.

MARKANIZIN HİKÂYESİNİ BİRLİKTE YAZALIM.

MGT 2027'NİN MARKA ORTAKLARI ARASINDA YERİNİZİ ALIN.

Belgrad · Rittium · 8-9 Mayıs 2027

ORGANİZASYON YETKİLİSİ

Mete Academy

+90 532 383 92 19

info@meteacademy.com

WhatsApp ile görüşün ↗

mgt2027.meteacademy.com

Sponsorluk görüşmesi ↗

SPONSORLUK / TEKLİF GÖRÜŞMESİ →

SPORCULAR İÇİN PractiScore ön kayıt ↗

METE ACADEMY